

ARCHITECTURE Tools

Lo sviluppo del turismo enogastronomico e la trasformazione delle aziende viniviticole in veri e propri *brand* spingono i produttori più celebri a rivolgersi allo *star-system* per caratterizzare la propria *corporate image* attraverso l'architettura.

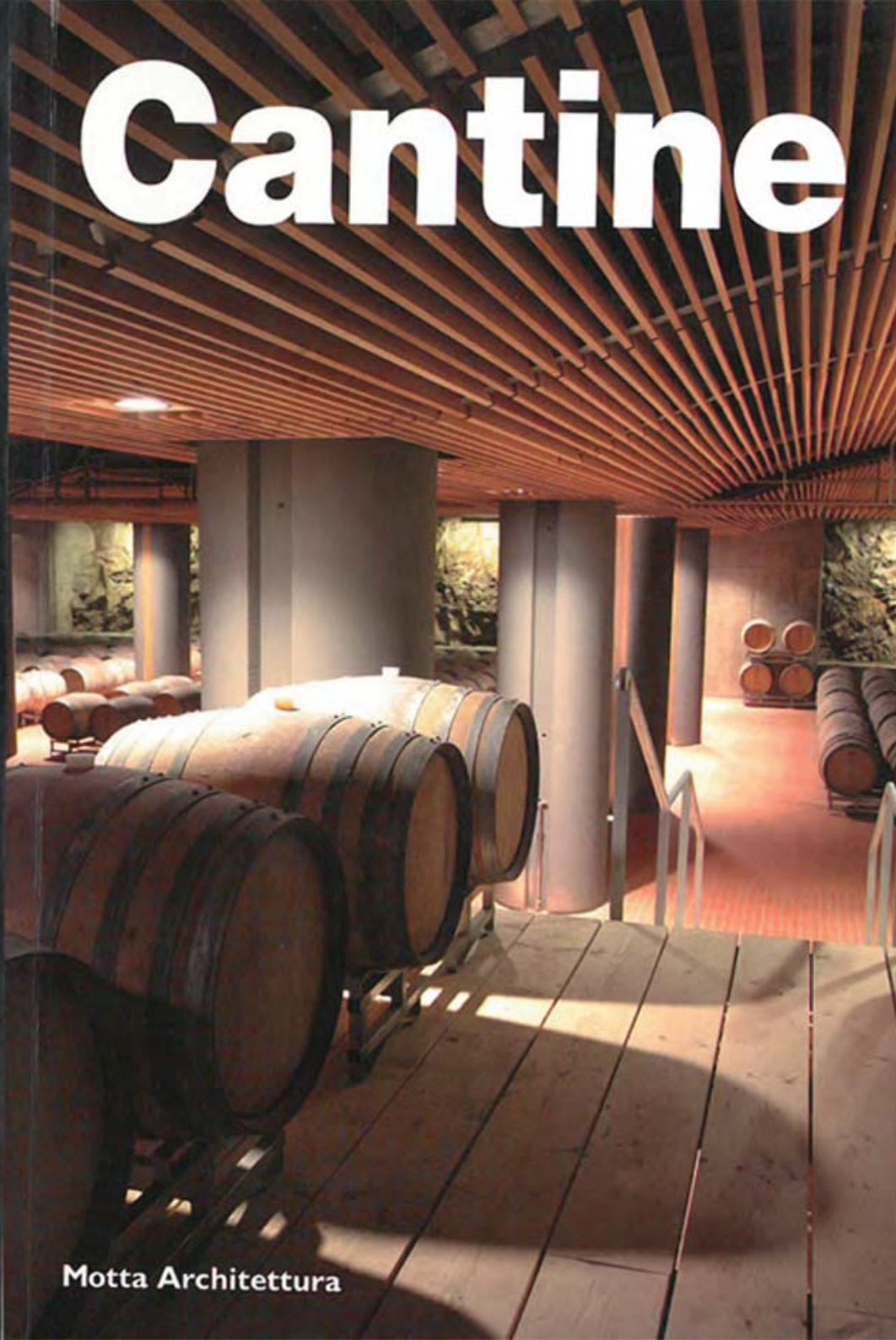
Rispetto alle esperienze degli anni Ottanta, che rielaborano esempi del passato ma non apportano sostanziali cambiamenti nell'impianto, le più recenti realizzazioni contengono innovazioni tipologiche e formali che corrispondono a "diversi approcci concettuali, metodologici e di linguaggio".

Veronica Pirazzini (1982), laureata in Architettura presso la Facoltà "Aldo Rossi" di Cesena, ha collaborato con gli studi Acz, Cristofani e Lelli Architetti e Archea nella sede di Pechino. Attualmente si dedica all'attività di ricerca presso la redazione della rivista "d'Architettura". Svolge attività universitaria come cultrice della materia per il corso di Progettazione Architettonica II alla Facoltà di Architettura di Firenze.

€ 19,90



Cantine



Motta Architettura